

**Solicitam autentificarea prezentului in scris**  
**DUPLICAT**  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**Campanie nationala Delma 2019**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA**

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza "Campania") este compania **Upfield Hungary Kft** cu sediul in 1133 Budapest, Váci út 72., Hungary, numita in cele ce urmeaza „Organizator”;
- 1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national **in perioada 04 noiembrie 2019 incepand cu ora 00:01, pana la 15 decembrie 2019, ora 23:59**, prin intermediul agentiei **Netwing International S.R.L.** („Agentia”), cu sediul in Calea Plevnei nr. 50, sector 1, Bucuresti, inregistrata ca operator de date cu caracter personal la ANSPDCP, numita in continuare "Agentia".
- 1.4. Campania este organizata pentru promovarea produselor marca Delma (marca inregistrata apartinand **Upfield Hungary Kft**), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe website: [www.castigcudelma.ro](http://www.castigcudelma.ro) . Regulamentul poate fi solicitat si in scris la adresa postala Calea Plevnei nr.50 Sector 1 Bucuresti Romania Cod postal 010234. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea prealabila a acestuia, pe site-ul mai sus menționat.
- 1.6. Condițiile de înscriere/participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 3 de mai jos.

**SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE. CONDITIA DE PARTICIPARE**

- 2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorilor, ai Agentiilor si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).
- 2.2. La Campanie participa urmatoarele produse comercializate/distribuite in perioada Campaniei pe piata din Romania de catre Organizator sub marca Delma (denumite in continuare „*produse participante*”): Delma Sandvis 250 gr, Delma Sandvis 500 gr, Delma Sandvis 1 kg, Delma cu Savoare de unt 500 gr, , Delma cu unt si gust Paine pe Vatra 500 gr, Delma cu savoare de unt si cu sare 500 gr, Delma pentru copt si gatit 250 gr, precum si toate pachetele promotionale existente in piata din Romania si care contin unul dintre produsele Delma mentionate anterior.
- 2.3. *Conditia de participare* o constituie achizitionarea oricarui *produs participant* pe durata Campaniei si transmiterea / inscrierea, in conformitate cu prevederile prezentului regulament, a numarului bonului fiscal cu care s-a efectuat achizitia unuia dintre *produsele participante* mentionate mai sus, prin modalitatea mentionata la Sectiunea 3 de mai jos (pe bonul fiscal trebuie sa fie mentionata achizitia unui produs margarina Delma sau a unui pachet promotiional

care contine minimum un produs Delma participant). Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament. Participantii trebuie sa pastreze in original bonurile fiscale ce dovedesc achizitionarea produselor participante, cu care se inscriu in perioada Campaniei, pentru ca in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa le poata prezenta spre a fi validati drept castigatori in vederea inmanarii premiului.

### SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**3.1.** Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 2 a prezentului regulament trebuie sa achizitioneze orice produs Delma participant la Campanie dintre cele mentionate mai sus si sa trimita numarul bonului fiscal ce face dovada achizitionarii produsului participant in perioada Campaniei, folosind modalitatea de inscriere prezentata in continuare, in limita a 10 inscrieri pe zi de Campanie cu bonuri fiscale diferite. Un consumator se poate inscrie in total in perioada Campaniei de cel mult 20 de ori, cu bonuri fiscale diferite, astfel:

- prin inscrierea directa pe pagina web a Campaniei, completand formularul de inscriere ce se afla postat pe pagina Campaniei de pe [www.castigcudelma.ro](http://www.castigcudelma.ro). Un bon fiscal va putea fi inregistrat in Campanie de catre un singur participant folosind un singur numar de telefon.

3.1.1. Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului [www.castigcudelma.ro](http://www.castigcudelma.ro) (site proprietatea Organizatorului) se realizeaza prin **acesarea acestui website in perioada campaniei si completarea formularului electronic de inscriere in Campanie**, respectiv a urmatoarelor informatii:

- **Numarul de telefon mobil** la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept potential castigator,
- **Numarul bonului fiscal in baza caruia s-a achizitionat produsul participant** in perioada Campaniei;

Este obligatorie bifarea casutelor "Sunt de acord cu regulamentul acestei Campanii si certific ca am peste 18 ani".

**Necompletarea oricaruia dintre aceste campuri obligatorii sau completarea lor in mod incorect duce la invalidarea inscrierii.**

3.1.2. Pentru ca o inscriere prin intermediul website-ului [www.castigcudelma.ro](http://www.castigcudelma.ro) sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. sa contina numarul bonului fiscal si data emiterii bonului (inscrisa pe bonul fiscal respectiv);
- b. bonul fiscal cu numarul respectiv sa nu mai fi fost inregistrat anterior in Campanie prin nici un alt numar telefonic;
- c. bonul fiscal sa fie transmis pentru a fi inregistrat in Campanie in perioada campaniei (art.1.3.).
- d. sa nu fie depasit numarul maxim de 10 inscrieri intr-o singura zi, respectiv 20 de inscrieri pe durata Campaniei, folosind acelasi numar de telefon.

3.1.3. Fiecare inscriere prin intermediul formularului electronic de inscriere pe site este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare pe site, unul din urmatoarele raspunsuri:

- a. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie, prin orice modalitate de inscriere, atunci participantul va primi din partea Organizatorului urmatorul mesaj: **“Acest bon fiscal a fost deja inscris. Inscrite-te cu un alt bon fiscal. Infoline 0215282170.**
- b. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, iar inscrierea a fost validata preliminar si inscrisa in Campanie, atunci participantul va primi urmatorul mesaj: **„Felicitari! Te-ai inscris in "Campania nationala Delma 2019" Pastreaza bonul fiscal pentru validare! Infoline 0215282170” .**
- c. daca mesajul este incomplet sau incorect (mesajul transmis nu respecta conditiile mentionate in art.3.1.1 si art.3.1.2. de mai sus), atunci raspunsul va fi **“Ne pare rau, numarul bonului fiscal nu este corect. Te rugam inscrie un alt bon fiscal. Infoline 0215282170 / Site [www.castigudelma.ro](http://www.castigudelma.ro)”**
- d. daca mesajul a fost trimis in forma corecta respectand conditiile stipulate in art.3.1.1 si art.3.1.2. de mai sus , dar a fost inscris inainte de inceperea Campaniei, atunci raspunsul va fi: **„"Campania nationala Delma 2019" se desfasoara in perioada 04.11-15.12.2019. Verifica detaliile campaniei pe site [www.castigudelma.ro](http://www.castigudelma.ro)”**
- e. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar a fost inscris dupa terminarea Campaniei, atunci raspunsul va fi: **„"Campania nationala Delma 2019" s-a incheiat pe data de 15.12.2019. Te asteptam la campaniile viitoare. Iti multumim! "**
- f. daca s-au inscris deja 10 bonuri fiscale diferite in aceeasi zi, utilizandu-se acelasi numar de telefon, consumatorul va primi urmatorul mesaj: **„Ai atins limita inscrierilor de maximum 10 bonuri fiscale pe zi. Te poti inscrie din nou, incepand de maine. Infoline: 0215282170 Site: [www.castigudelma.ro](http://www.castigudelma.ro)”.**
- g. daca s-au inscris 20 bonuri fiscale diferite de-a lungul perioadei campaniei, utilizandu-se acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj de atentionare: **“Ai atins limita inscrierilor de maximum 20 de bonuri fiscale. Infoline: 0215282170 Site: [www.castigudelma.ro](http://www.castigudelma.ro)”**

3.1.4. La tragerile la sorti vor participa doar inscrierile prin intermediul formularului electronic care au primit raspunsul mentionate in art.3.2.3 lit.b) de mai sus.

3.1.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- b. pentru inscrierile realizate cu aceleasi bonuri fiscale folosind numere de telefon multiple;
- c. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate la art.3.1.3. de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- d. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- e. Pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal;
- f. Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare sau a adreselor de e-mail;
- g. Pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale care au fost declarate castigatoare. Toate disputele / litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului

Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu partile implicate in astfel de dispute / litigii.

- 3.1.6. Dupa data limita de inscriere, Organizatorul nu este responsabil in legatura cu inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe site.
- 3.2. Fiecare inscriere in Campanie se valideaza preliminar la momentul receptionarii acesteia, conform procedurii detaliata la art.3.1, iar consumatorii vor primi mesajele de raspuns corespunzatoare prezentate in prezentul Regulament pentru confirmarea sau infirmarea inscrierii lor in Campanie.

#### SECTIUNEA 4. PREMIILE

- 4.1. In cadrul acestei Campanii se acorda prin tragere la sorti urmatoarele 111 premii:
  - **48 premii** ce constau in cate un **Masina de facut paine Tefal PF210138**, fiecare in valoare comerciala de 394.87 lei plus TVA (cate opt premii pentru fiecare saptamana de Campanie).
  - **48 premii** ce constau in cate un **Prajitor de sandwich-uri TEFAL Snack Time SW341031**, fiecare in valoare comerciala de 336.05 lei plus TVA (cate opt premii pentru fiecare saptamana de Campanie).
  - **15 de premii in bani, a cate 3000 de lei fiecare;**  
Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de 86750 lei (TVA inclus). Valoarea premiilor impozabile (respectiv a premiilor in lei) include valoarea comerciala la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa.
- 4.2. Un participant nu poate castiga decat un singur premiu dintre premiile ce constau in obiecte. Un participant poate castiga un singur premiu in bani. La tragerea la sorti pentru atribuirea celor 15 premii in bani participa toate inscrierile.
- 4.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se pot acorda alte bunuri sau servicii in schimbul lor. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea altui castigator dintre rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici un alt potential castigator, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

#### SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 5.1. Premiile se acorda prin tragere la sorti. Pentru fiecare saptamina de Campanie se vor acorda cate 16 premii: 8 premii **Masina de facut paine Tefal PF210138** si 8 premii **Prajitor de sandwich-uri TEFAL Snack Time SW341031**. Prima extragere va avea loc pe data de **03.12.2019** si la aceasta participa toate inscrierile aferente perioadei 04.11.2019-01.12.2019, desemnandu-se cei 32 de potentiali castigatori ai cate unui premiu constand intr-un **Masina de facut paine Tefal PF210138** si cei 32 de potentiali castigatori ai unei **Prajitor de sandwich-uri TEFAL Snack Time SW341031**. Cea de a doua extragere va avea loc pe data de **18.12.2019** si la aceasta participa toate inscrierile aferente perioadei 02.12.2019 – 15.12.2019, desemnandu-se urmatorii 16 de potentiali castigatori ai cate unui premiu constand intr-un **Prajitor de sandwich-uri TEFAL Snack Time SW341031** si urmatorii 16 de potentiali castigatori ai unei **Masina de facut paine Tefal PF210138**. **Cele 15 de premii constand in bani** se vor acorda la extragerea din data de 18.12.2019 la care vor participa toate inscrierile valide efectuate in perioada Campaniei, inclusiv inscrierile

- care au fost desemnate ca potentiali castigatori in obiecte ai celor doua extrageri anterior mentionate mai sus.
- 5.2. Premiile se vor acorda in ordinea mentionata la art.5.1 de mai sus, respectiv mai intai se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor constand in **Prajitor de sandwich-uri TEFAL Snack Time SW341031**, apoi potentialii castigatori ai premiilor ce constau in **Masina de facut paine Tefal PF210138** si in final castigatorii celor 15 de premii in bani.
  - 5.3. Cu prilejul fiecarei trageri la sorti, dupa extragerea potentialilor castigatori se vor extrage cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare potential castigator. Tragerile la sorti se vor desfasura printr-un sistem computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta reprezentantilor Agentiei Netwing.
  - 5.4. Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Organizatorul prin intermediul Agentiei va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea de catre acestia a conditiilor privind inscrierea/participarea.
  - 5.5. Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator, este necesara indeplinirea de către acesta în mod cumulativ a urmatoarelor conditii:
    - (1) Participantul a respectat toate condițiile de înscriere mentionate in Regulament.
    - (2) Participantul deține bonul fiscal inscris in Campanie si le prezintă Organizatorului la solicitarea acestuia, în vederea validării sale, fiind in mod expres prevazut ca imposibilitatea de a prezenta bonul fiscal inscris in Campanie ce face dovada achizitionarii unui produs participant in perioada Campaniei, in original, va duce la invalidarea participantului potential castigator.
  - 5.6. Fiecare potential castigator al unui premiu va fi contactat de catre reprezentantii Organizatorului pe numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscrierea in Campanie, in termen de 24 de ore de la desemnarea acestuia ca potential castigator, pentru a confirma participarea si pentru a comunica numele, prenumele, varsta si adresa completa, dupa ce in prealabil isi exprima acordul expres si neechivoc pentru introducerea datelor sale personale in baza de date a Organizatorului, prelucrata de Agentia Netwing International, in vederea validarii si atribuirii premiului. Cu aceasta ocazie va fi instiintat despre desemnarea sa ca potential castigator al unui premiu, conditiile si procedura pe care acesta o are de urmat pentru a fi validat final si a intra in posesia premiului. Neconfirmarea participarii la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament sau refuzul unui potential castigator, manifestat expres si neechivoc, de a comunica datele sale personale sau refuzul si/sau imposibilitatea de a prezenta bonul fiscal inscris in Campanie, in original, duce la invalidarea acestuia si pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nici o despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la contactarea rezervelor in ordinea extragerii acestora. In masura in care potentialii castigatori indeplinesc toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci acestia vor fi validati si vor intra in posesia premiului.
  - 5.7. Validarea finala se va face prin trimiterea prin email sau posta/ curier de catre potentialii castigatori, in termen de 48 de ore de la contactarea acestuia, la adresa pe care reprezentantul Organizatorului le-a comunicat-o in prealabil, a unei imagini a bonului fiscal inscris in Campanie ce face dovada achizitionarii produsului participant in perioada Campaniei.
  - 5.8. Bonurile fiscale trebuie sa fie lizibile integral, astfel incat datele privind produsele achizitionate, data achizitiei precum si datele agentului economic emitent sa poata fi citite/verificate cu usurinta.
  - 5.9. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic (dupa un numar de 5 incercari in interval de 24 de ore de la desemnarea sa) conform art.5.6 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul pe care l-a comunicat la inscriere, numarul

- nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.3 de mai sus. Un castigator nu poate ceda, unei alte persoane, drepturile asupra premiului
- 5.10. Imposibilitatea contactării unui potential câștigător in termenul si conditiile stabilite in prezentul Regulament, omisiunea si/sau refuzul acestuia de a comunica Organizatorului datele sale personale, precum si celelalte informatii solicitate pana la data limita mentionata in Regulament, neprezentarea documentelor de identitate, a bonului fiscal in forma solicitata de Organizator, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare din partea Organizatorului. Aparitia vreuneia din aceste situatii da dreptul Organizatorului de a nu mai atribui acelei persoane premiul, urmand a se apela la rezervele extrase conform art.5.3 de mai sus, in ordinea extragerii acestora.
  - 5.11. In momentul livrării premiului de catre curier, castigatorul va completa si semna toate documentele aferente atribuirii premiului si totodata isi va exprima in scris acordul expres si neechivoc pentru ca datele personale comunicate in cuprinsul procesului-verbal de atribuire a premiului sa intre in baza de date a Organizatorului, prelucrata de Agentia Netwing, in vederea atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz (doar in cazul premiilor cu valoare impozabila). Organizatorul, prin intermediul Agentiei Netwing, va indeplini toate formalitatile necesare in vederea acordării premiilor, suportand toate costurile aferente acestor formalitati.
  - 5.12. Fiecare dintre premii se va atribui dupa verificarea documentelor mentionate in acest regulament, pe baza de proces-verbal de validare finala si atribuire a premiului semnat de castigator si reprezentantul Organizatorului. Procesul-verbal de atribuire a fiecarui premiu va fi semnat de câștigător si reprezentantul Organizatorului.
  - 5.13. Pentru premiile in bani, fiecare castigator desemnat va transmite prin email/curier, la adresa comunicata de Agentia Netwing International un proces-verbal de validare in care acesta va mentiona datele contului bancar personal, in care urmeaza a se transmite suma castigata precum si confirmarea acordului si informatiilor solicitate de Agentie pentru inscrierea sa in baza de date a Organizatorului in vederea atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Suma de bani reprezentand premiul castigat va fi virata in contul castigatorului in termen de maximum 20 zile de la primirea de catre Organizator procesului verbal de validare finala semnat de castigator.

## **SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

- 6.1. Organizatorul și reprezentanții acestuia, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această Campanie în conformitate cu prevederile Regulamentului nr.679/2016 - Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), devenit aplicabil din data de 25.05.2018.
- 6.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validării, atribuirii/expedierii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 6.3. Organizatorul si Agentia implicata in implementarea si desfasurarea acestei Campanii, garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Persoanele vizate, au, conform Regulamentului nr.679/2016, urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la acces la date, dreptul la interventie asupra datelor, dreptul la opozitie, dreptul de a nu

fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite catre netWing International SRL pe adresa Calea Plevnei nr.50 Sector 1, Bucuresti, sau la adresa de email [delma@info-regulamente.ro](mailto:delma@info-regulamente.ro) o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

- 6.4. Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Regulamentului nr.679/2016. In vederea exercitarii acestor drepturi, Persoanele vizate vor transmite o cerere scrisa, data si semnata catre netWing International SRL Calea Plevnei nr.50 Sector 1, Bucuresti.

## **SECTIUNEA 7. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR**

Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate de fiecare dintre acestia vor fi anuntate public, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata*, actualizata. Lista castigatorilor va fi publicata in sectiunea dedicata Campaniei de pe site-ul web [www.castigcudelma.ro](http://www.castigcudelma.ro) in cel mult 10 zile lucratoare de la validarea lor finala.

## **SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA**

- 8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.
- 8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE**

- 9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa netWing International SRL Calea Plevnei nr.50 Sector 1, Bucuresti. Dupa data publicarii listei castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
- 9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **SECTIUNEA 10. DIVERSE**

- 10.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

- 10.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.
- 10.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata de catre Castigatori a contributiei de asigurari sociale de sanatate, a eventualelor asigurari sau a altor obligatii fiscale datorate de catre Castigatori pentru premiile castigate de acestia, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa (in cazul premiilor impozabile) aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei, prin intermediul Agentiei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legale ale legii 227/2015 Codului Fiscal.
- 10.4. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.
- 10.5. Regulamentul Campaniei va fi publicat pe website-ul [www.castigcudelma.ro](http://www.castigcudelma.ro) si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe durata Campaniei prin apel la Infoline 0215282170 (numar cu tarificare normala, in intervalul orar 10:00 – 18:00 de Luni pana Vineri pe toata perioada de desfasurare a Campaniei, cu exceptia sarbatorilor nationale si religioase, cand va functiona un robot telefonic).